



Keep it simple and stupid! Ziele sollten dem **KISS-Prinzip** folgen. Formulieren Sie Ihre Ziele so einfach wie möglich. Später können Sie immer noch zu größeren übergehen.



Ziele müssen **SMART** sein.
 S - spezifisch und spezifiziert
 M - machbar
 A - aktionsorientiert
 R - realistisch
 T - terminiert